

RICORSO N. 7906

UDIENZA DEL 21/4/2022

SENTENZA N. 62/22

REPUBBLICA ITALIANA
IN NOME DEL POPOLO ITALIANO
LA COMMISSIONE DEI RICORSI
CONTRO I PROVVEDIMENTI
DELL'UFFICIO ITALIANO BREVETTI E MARCHI

Composta dagli ill.mi Sigg.:

- | | |
|-------------------------------|-----------------------|
| 1. Dr. Vittorio Ragonesi | - Presidente |
| 2. Prof. Avv. Alberto Gambino | - Componente |
| 3. Dr. Massimo Scuffi | - Componente-relatore |

Sentito il relatore;

sentito il rappresentante del ricorrente;

letti gli atti;

ha pronunciato la seguente

SENTENZA

Sul ricorso proposto da

STEFANO RICCI s.p.a.

contro

DGTPI - Ufficio italiano brevetti e marchi

e, nei confronti di

LYLE & SCOTT, Ltd.

* ***** *

Svolgimento del processo

La **Stefano Ricci s.p.a.** depositava domanda di registrazione di marchio nazionale figurativo n. **302017000031582**, pubblicata nel bollettino ufficiale dell'UIBM del 21/9/2017, di seguito rappresentato:



STEFANO RICCI

I prodotti appartenevano alle seguenti classi:

classe 14: *orologi a pendolo, orologi da tavolo, orologi da parete orologi da polso, orologi da tasca, cronometri, anelli, bracciali, ferma-cravatte in metallo prezioso, catene ornamentali in metallo prezioso, gemelli, astucci per orologi, tutti i prodotti suddetti essendo per uomo*

classe 18: *coperte per cavalli, articoli da selleria, selle per cavalli, redini [briglie], cavezze, collari per cavalli, ferri di cavallo, astucci per chiavi (pelletteria), bastoni da passeggio, bastoni per ombrelli, bauli da viaggio, borse da viaggio [articoli di pelle], porta carte [portafogli], cartelle, buste [articoli di pelle], pellicce (pelli di animali), cartelle, cuoio (pelli di animali), portafogli, borsellini, valigie, valigette per documenti, zaini, porta abiti per completi da uomo, camicie e vestiti, borse flessibili per indumenti da uomo, tutti i prodotti suddetti essendo per uomo*

classe 25: *pantaloni per neonati maschi, corredini da neonato maschio, calzature per neonati maschi, calzature e stivali per bambini piccoli maschi articoli di abbigliamento, abiti, accappatoi, accappatoi da bagno, costumi da bagno, mutandine da bagno, berretti, biancheria personale, biancheria intima, bluse, bretelle, calzature, calzature per lo sport, calze, calzini, vesti da camera, camicie, cappelli, cappotti, cinture (abbigliamento), cravatte, papillon (cravatte), fazzoletti da taschino (abbigliamento), fazzoletti di seta, foulard, fasce da indossare in vita per smoking e per abiti eleganti, giacche, giubbotti, giacconi, guanti (abbigliamento), impermeabili, indumenti in*

pelle, maglieria, maglie, maglie con collo alto, maglioni, pullover, mantelli, pantaloni, pantofole, abbigliamento in pelle, pellicce, pellicce (indumenti), pigiama, sandali, scarpe, sciarpe, costumi da spiaggia, stivaletti, stivali, t-shirt, abbigliamento da golf, abbigliamento da tennis, cappotti da equitazione, abbigliamento da equitazione e da polo, abbigliamento per l'equitazione [tranne i cappelli], giacche da equitazione, Jodhpurs (pantaloni da equitazione), giacche da motociclismo, magliette da ciclismo, camicie da golf, calzoncini da golf, pantaloni da golf, berretti da golf, abbigliamento sportivo, abbigliamento per il tempo libero, abbigliamento da sci, cappelli da sci, giacconi da sci, guanti da sci, pantaloni da sci, scarponi da sci, sciarpe da sci, tute da sci, tute da sci da gara, divise da marinaio, articoli di abbigliamento impermeabili per velisti, mute da surf, pantaloncini da surf, abbigliamento per surf, tutti i prodotti suddetti essendo per uomo
tutina integrale per neonati maschi, cappelli per bambini maschi, bavaglino in tela per neonati maschi e bambini maschi, articoli di abbigliamento per bambini maschi

classe 26: fibbie e bottoni

Presentava opposizione la **Lyle & Scott Ltd.**, basata sul marchio figurativo europeo n. 11013943, registrato il 7/7/2013, rappresentato come segue :



per numerosi prodotti/servizi rivendicati nelle classi 6, 9, 14, 16, 18, 24, 25, 26, 28, 35, 40, 42.

L'opposizione si basava sui seguenti prodotti/servizi anteriori
in **classe 14:** metalli preziosi e loro leghe e prodotti in tali materie o placcati non compresi in altre classi; oreficeria, gioielleria, pietre preziose; orologeria e strumenti cronometrici; agate; sveglia; leghe di metalli preziosi; amuleti [gioielleria]; ancore [orologeria]; orologi atomici; insegne in metalli preziosi; bracciale [orologeria]; perline per fare gioielli; scatole in metallo prezioso; braccialetti [gioielleria]; spille [gioielleria]; busti in metallo prezioso; scatole per l'orologeria; scrigni per l'orologeria; catene [gioielleria]; ciondoli;

cronografi [orologi]; cronometri; strumenti per la cronometria; cronoscopi; casse [scatole] di orologi; lancette [orologeria]; orologi a pendolo; orologi elettrici; rotismi [orologeria]; gioielli cloisonné; monete; gettoni di rame; bottoni per polsini; quadranti [orologeria]; diamanti; orecchini; filati d'oro [gioielleria]; oro grezzo o battuto; ornamenti per cappelli [in metalli preziosi]; lingotti di metalli preziosi; iridio; ornamenti d'avorio; ambra nera grezza o semilavorata; strass; gioielleria; scrigni; ornamenti d'ambra gialla; portachiavi di fantasia; orologi di controllo [orologi madri]; medaglioni [gioielleria]; medaglie; meccanismi di orologeria; collane [gioielleria]; olivina [pietra preziosa]; spille per ornamento; ornamenti [gioielleria]; ornamenti in ambra nera; osmio; palladio; perle [gioielleria]; perle d'ambroide; bilancieri [orologeria]; spille [gioielleria]; platino [metallo]; metalli preziosi grezzi o semilavorati; pietre preziose; rodio; anelli [gioielleria]; rutenio; pietre fini [semipreziosi]; ornamenti per calzature [in metalli preziosi]; fili d'argento; argento, grezzo o battuto; spinelle [pietre preziose]; argento filato; statue in metalli preziosi; figurine [statuette] in metalli preziosi; cronometri ad arresto; quadranti solari; ferma-cravatte; spille da cravatte; braccialetti per orologi [cinturini]; casse di orologi; catene di orologi; vetri di orologi; molle d'orologi; orologi [da polso e da tasca]; filati di metalli preziosi [bigiotteria]; oggetti d'arte in metallo prezioso; orologi da polso; articoli in metalli preziosi o placcati; gioielli fantasia; catene; gemelli da camicia, spille, spille per cravatte in metallo prezioso, spille decorative, spille per ornamento; portachiavi; orologi e cronometri, orologi [da polso e da tasca], orologi a pendolo, braccialetti per orologi [cinturini], braccialetti per orologi [cinturini], cinturini d'orologi, pendenti; fermacravatte, bottoncini da colletto; portachiavi; portachiavi (ciondoli); spille per ornamento

in classe 18: cuoio e sue imitazioni, articoli in queste materie non compresi in altre classi; bauli e valigie; ombrelli, ombrelloni e bastoni da passeggio; fruste e articoli di selleria; borse, borsette, zaini, borse da aereo, borse a fusto, borse a tracolla, borse con manici, carnieri, cartucchiere, borse per corrieri, borse da spiaggia, sacche da viaggio in tela, borse per articoli d'abbigliamento sportivo, sacche multiuso per lo sport, valigette, borse, borse per computer portatili, portadocumenti, ventiquattrore, borse per piloti, portamonete, zaini, portafoglio, astucci portachiavi, ombrelli, ombrelloni, bastoni da passeggio, cartelle, cinture, portacarte, custodie per carte di credito,

portadocumenti, portadocumenti e contenitori; portacarte
in classe 25: articoli di abbigliamento, scarpe, cappelleria; grembiuli [indumenti]; cravatte lavallière; pannolini a mo' di mutande per bebè; bandane [foulards]; accappatoi da bagno; sandali da bagno; scarpe da bagno; cuffie da bagno; mutandine da bagno; costumi da spiaggia; scarpe da spiaggia; cinture [abbigliamento]; berretti; bavaglini non di carta; boa [pelliccia da collo]; camiciuole; tomaie di calzature; stivali; calzature per lo sport; reggiseno; calzoni; copribusti; visiere [cappelleria]; berrette [cuffie]; pianete; articoli di abbigliamento; abbigliamento per ginnastica; abbigliamento in finta pelle; abbigliamento in pelle; cappotti; copricolletti; tute [indumenti]; corsaletti; busti; polsini [abbigliamento]; abbigliamento per ciclisti; colli finti [colletti staccabili]; sottascelle; abiti; accappatoi; copriorecchie [abbigliamento]; scarpe con suola di sparto; giacche per la pesca; ferramenti per calzature; scarpe per calciatori; cassette foderate di pelo per scaldare i piedi [non elettriche]; calzature; tomaie; stole [pellicce]; pellicce [indumenti]; gabardine [indumenti]; sotto-piedi; calosce [soprascarpe di gomma]; giarrettiere; guaine [sottovesti]; guanti [abbigliamento]; scarpe da ginnastica; stivaletti; carcasse di cappelli; cappelli; fasce per la testa [abbigliamento]; copricapo [cappelleria]; rinforzi al tallone per calzature; rinforzi al tallone per le calze; tacchi; cappucci [indumenti]; maglieria; soles interne; giacche; jerseys [indumenti]; grembiuli abiti; indumenti lavorati a maglia; socchi; corredini da neonato; leggings; leggings [pantaloni]; livree; manipoli [liturgia]; mantiglie; costumi in maschera; mitre [abbigliamento]; guanti che coprono solo l'avambraccio; cinture portafoglio [abbigliamento]; abbigliamento per automobilisti; manicotti [abbigliamento]; cravatte; antisdrucchiolevoli per calzature; sopravvesti; mutande; indumenti di carta; cappelli di carta [abbigliamento]; parka; mantelline; pellicce; sottogonne; fazzoletti da taschino [abbigliamento]; tasche di indumenti; poncho; pullover; pigiama; indumenti confezionati; fodere confezionate [parti di indumenti]; sandali; sari; sarong; sciarpe; fazzoletti di seta; scialli; sparati di camicie; petti di camicie; camicie; scarpe; camicette a maniche corte; colletti [indumenti]; cuffie per la doccia; maglie [indumenti]; scarponi da sci; guanti da sci; gonne; minigonne; calotte; maschere per dormire; calzerotti; sottovesti [indumenti intimi]; bluse; reggicalze da uomo; calzini; soles; ghette; scarpe per lo sport; reggicalze da donna; calze; calze antisudorifiche; bulloni per

scarpe da calcio; camiciotti; costumi; bretelle; maglioni; magliette da bagno; body [giustacuori]; tee-shirt; collants; punte di calzature [spunterbi]; toghe; cappelli a cilindro; soprabiti; pantaloni; turbanti; slip; biancheria personale; biancheria personale antisudorifica; uniformi; veli [indumenti]; panciotti; impermeabili; guardoli per calzature; tute da sci nautico; soggoli [indumenti]; zoccoli [calzature]; cinture, guanti, cinture, articoli di abbigliamento sportivo e per lo sport, abbigliamento da golf, abbigliamento per il tempo libero, maglieria, maglie in jersey, maglioncini, tops, golfini, maglioni, pullover, felpe, giacche in maglia (cardigan), gilè, fazzoletti di seta, scialli, mantelle, mantelline, sciarpe, pantaloni, mutande, abbigliamento in jeans, pantaloncini, gonne, abiti, camicie, camicie manica lunga, camicette, camicette, t-shirt, polo, giacche, giacche senza maniche, costumi da bagno, cravatte, nodi a farfalla, panciotti, calzini, sandali da bagno, cappelli, berretti da baseball, berretti da marinaio, visiere [cappelleria]

in classe 26: merletti, pizzi e ricami, nastri e lacci; bottoni, ganci e occhielli, spille e aghi; fiori artificiali; fiori artificiali; frutta artificiale; ghirlande artificiali; distintivi non in metallo prezioso; fermagli [mollette per capelli]; perle non per confezionare gioielleria; fermagli di cinture; aghi per rilegatura; penne di uccelli [accessori di abbigliamento]; fibbie per corpetti; rocchetti per conservare fili da ricamo o di lana [non parti di macchine]; infilacappi; cerchietti per capelli; cassette per aghi; cordoni trecciati; bracciali; spille [accessori di abbigliamento]; fibbie [accessori di abbigliamento]; bottoni; ciniglia [passamaneria]; stecche per colli finti; pettorali; cordigli [cordoni]; cordoncini per bordare; stecche per busti; bocce per rammendare; aghi per rammendare; pezze incollabili a caldo per ornamento di articoli tessili [mercerie]; chiusure per abiti; bordature per indumenti; nastri elastici; uncinetti per ricamare; fronzoli [ricami]; braccialetti per tener su le maniche; occhielli per indumenti; barbe posticce; capelli posticci; finti orli; baffi posticci; fermagli per bretelle; piume [accessori di abbigliamento]; festoni [ricami]; gale [abbigliamento]; trine [merletti]; frange; ricami in oro; articoli di mercerie eccettuati i fili; fasce per i capelli; cuffiette per meches; bigodini elettrici; bigodini; forcine per ondulare i capelli; extension per capelli; mollette per capelli [fermagli]; retine o reticelle per i capelli; articoli d'ornamento per la capigliatura; spilli per capelli; ornamenti per cappelli [non in metallo prezioso]; pezze incollabili a caldo per la

riparazione di articoli in materia tessile; fasce autoleganti [articoli di merceria]; ganci per busti; ganci [mercerie]; capelli veri; ferri da calza; galloni per bordare; lettere per marcare la biancheria; scagliette di mica; cifre o lettere per marcare la biancheria; astucci per aghi; cuscinetti punta-aggi; aghi; aghi per pettinatrici di lana; cifre per marcare la biancheria; distintivi ornamentali; lustrini [passamaneria]; piume di struzzo [accessori di abbigliamento]; passamaneria; smerli [pizzi]; cuscinetti punta-spilli; spille eccetto gli articoli di gioielleria; trecce di capelli; nastri per premiazione; bretelle per guidare i bambini; nastri [passamaneria]; coccarde [passamaneria]; uncinetti per tappeti; aghi per sellai; scatole per il cucito; aghi per cucire; ditali per cucire; fibbie per scarpe; occhielli per calzature; fibbie per calzature; ganci per calzature; stringhe per calzature; ornamenti per calzature [non in metalli preziosi]; aghi per calzolai; spalline per abbigliamento; spole per la confezione di reti per la pesca; ricami in argento; volanti di vesti; cerniere lampo per borse; bottoni a pressione; pagliette per indumenti; nastri pieghettanti per tende; nappine [passamaneria]; fiocchi o pennacchi; toupet [posticcio di capelli]; soggoli di monache [passamaneria]; mollette fermacalzoni [per ciclisti]; parrucche; cordoni di lana; corone in fiori artificiali; cerniere lampo; distintivi di tela; coccarde, distintivi ornamentali, distintivi in metallo per indumenti, nastri, fibbie per cinture, fibbie, ornamenti per capelli, cappelli e calzature.

L'opposizione era diretta contro la registrazione della domanda di marchio per tutti i prodotti/servizi cola' rivendicati nelle seguenti classi .

classe 14: orologi a pendolo, orologi da tavolo, orologi da parete orologi da polso, orologi da tasca, cronometri, anelli, bracciali, ferma-cravatte in metallo prezioso, catene ornamentali in metallo prezioso, gemelli, astucci per orologi, tutti i prodotti suddetti essendo per uomo

• **classe 18:** coperte per cavalli, articoli da selleria, selle per cavalli, redini [briglie], cavezze, collari per cavalli, ferri di cavallo, astucci per chiavi (pelletteria), bastoni da passeggio, bastoni per ombrelli; bauli da viaggio, borse da viaggio [articoli di pelle], porta carte [portafogli], cartelle, buste [articoli di pelle], pellicce (pelli di animali), cartelle, cuoio (pelli di animali), portafogli, borsellini, valigie, valigette per documenti, zaini, porta abiti per



completi da uomo, camicie e vestiti, borse flessibili per indumenti da uomo, tutti i prodotti suddetti essendo per uomo

classe 25: pantaloni per neonati maschi, corredini da neonato maschio, calzature per neonati maschi, calzature e stivali per bambini piccoli maschi articoli di abbigliamento, abiti, accappatoi, accappatoi da bagno, costumi da bagno, mutandine da bagno, berretti, biancheria personale, biancheria intima, bluse, bretelle, calzature, calzature per lo sport, calze, calzini, vesti da camera, camicie, cappelli, cappotti, cinture (abbigliamento), cravatte, papillon (cravatte), fazzoletti da taschino (abbigliamento), fazzoletti di seta, foulard, fasce da indossare in vita per smoking e per abiti eleganti, giacche, giubbotti, giacconi, guanti (abbigliamento), impermeabili, indumenti in pelle, maglieria, maglie, maglie con collo alto, maglioni, pullover, mantelli, pantaloni, pantofole, abbigliamento in pelle, pellicce, pellicce (indumenti), pigiama, sandali, scarpe, sciarpe, costumi da spiaggia, stivaletti, stivali, t-shirt, abbigliamento da golf, abbigliamento da tennis, cappotti da equitazione, abbigliamento da equitazione e da polo, abbigliamento per l'equitazione [tranne i cappelli], giacche da equitazione, Jodhpurs (pantaloni da equitazione), giacche da motociclismo, magliette da ciclismo, camicie da golf, calzoncini da golf, pantaloni da golf, berretti da golf, abbigliamento sportivo, abbigliamento per il tempo libero, abbigliamento da sci, cappelli da sci, giacconi da sci, guanti da sci, pantaloni da sci, scarponi da sci, sciarpe da sci, tute da sci, tute da sci da gara, divise da marinaio, articoli di abbigliamento impermeabili per velisti, mute da surf, pantaloncini da surf, abbigliamento per surf, tutti i prodotti suddetti essendo per uomo
tutina integrale per neonati maschi, cappelli per bambini maschi, bavaglino in tela per neonati maschi e bambini maschi, articoli di abbigliamento per bambini maschi

classe 26: fibbie e bottoni

L'esaminatore, innanzitutto, raffrontati i prodotti ricompresi nelle varie classi delle parti in causa stabiliva che quelli rivendicati dal richiedente erano tutti identici (o, al più, affini) a quelli dell'opponente.

Procedendo quindi al confronto tra i segni

	
<p>Marchio anteriore</p>	<p>Marchio contestato</p>

osservava che i marchi condividevano l'immagine di un'aquila (o quantomeno un uccello rapace), ad ali spiegate, rivolto verso sinistra, con gli artigli protesi in avanti. Il marchio precedente presentava caratteri di elevata stilizzazione mentre il secondo evidenziava numerosi dettagli quali il piumaggio, l'occhio, il becco etc. ed era accompagnato dal patronimico "Stefano Ricci", in posizione inferiore

Assumeva che l'impressione globale portava ad accentuare, in via assorbente, la componente figurativa come elemento "eye catching" ed a considerare le parti verbali come puramente complementari per cui due marchi-sul piano visivo- dovevano considerarsi simili in grado alto.

Escludeva la possibilità di un confronto fonetico perché il primo marchio non presentava elementi denominativi mentre -sotto il profilo concettuale- rilevava che i due marchi erano identici, rappresentando entrambi una aquila.

Stabiliva che il primo marchio aveva una distintività di grado normale non essendone stato dimostrato il grado accresciuto, che i prodotti erano generalmente diretti al grande pubblico normalmente informato e ragionevolmente attento e che la somiglianza dei segni in base all'impressione complessiva- anche alla luce del principio di interdipendenza tra i fattori rilevanti- portava a concludere per l'esistenza di un rischio confusorio.

Pertanto accoglieva l'opposizione e rifiutava la registrazione

Proponeva ricorso la spa Stefano Ricci la quale premetteva che contro la stessa domanda di marchio era stata proposta opposizione per gli stessi prodotti e per identici segni anche dalla Retail Royalty



Company per cui questa "doppia identità" creava un rischio di confusione *in re ipsa* in violazione dei diritti del consumatore.

Assumeva che l'elemento grafico del rapace doveva essere equiparato ad un mero decoro privo di attrazione distintiva usato in maniera ampia e diffusa sul mercato ed estremamente debole per cui minime correzioni bastavano per accentuare la funzione differenziatrice.

Lamentava che non fosse stato dato il giusto peso alla notorietà del patronimico Stefano Ricci che assumeva valore predominante come riconosciuto in svariate decisioni dell'EUIPO, che il confronto fonetico rivelava forti differenze tra i segni a confronto, che la componente figurativa esprimeva forza e regalità che era una costante nella pubblicità di "Stefano Ricci", già marchio anteriore di fama mondiale, che in ogni modo le sagome dei rapaci erano molto diverse tra loro. Per cui non erano ravvisabili rischi confusori.

Pertanto - previa riunione dei ricorsi - concludeva per il rigetto dell'opposizione.

Motivi della decisione

La ricorrente ha chiesto preliminarmente la riunione del presente ricorso con quello proposto in relazione a stessa domanda di registrazione che costituisce - per la verità - l'unico elemento comune perché le società controinteressate sono diverse e diversi sono i marchi anteriori sui quali si fondano le rispettive opposizioni come pure non risulta vi sia completa coincidenza tra le corrispondenti liste merceologiche.

Pertanto le controversie - anche se coinvolgenti problematiche identiche - meritano trattazione separata non ravvisandosi motivi di connessione tali da consigliare una decisione congiunta.

- Tanto premesso, osserva la Commissione che non vi è contestazione sul giudizio di comparazione dei prodotti rivendicati dalle parti in causa, avendo l'esaminatore ravvisato, piuttosto, similitudine confusoria tra i segni in conflitto per condividere essi l'immagine di una aquila ad ali spiegate più o meno stilizzata con artigli protesi in avanti svolgente una funzione di "eye catching" sul pubblico

predominante sulla componente denominativa costituita dal patronimico Stefano Ricci .

Ebbene la rappresentazione grafica di una aquila così conformata-sia in negativo sia con dettagli interni di piumaggio(aspetti questi che non mutano la impressione di insieme)mantiene un connotato di fantasia sicuramente distintivo in relazione ai prodotti e servizi che contrassegna non avendo con essi alcuna attinenza.

La figura di aquila -come rilevato dall'esaminatore-e' l'elemento figurativo rilevante e sovrapponibile dei segni contrapposti e non un mero decoro per cui dimensione e posizionamento centrale assorbono ogni aggiunta verbale priva di risalto quale il sottostante patronimico di piccole dimensioni (Stefano Ricci)puramente complementare e con valenza residuale.

In definitiva la percezione globale del consumatore resta marcata dall'elemento figurativo dell'aquila nel suo profilo caratteristico rivolto a ghermire la preda per cui la ripresa di questo atteggiamento potrebbe dare la sensazione di una specificazione di linea o variante del marchio anteriore .

Invero-ancorché le parti verbali di un marchio siano quelle più facilmente memorizzabili dal pubblico di riferimento -può sempre accadere-come nel caso -.che la parte figurativa assuma connotazioni tali da affievolire la rilevanza dei primi ,non esistendo un gerarchia predefinita tra gli elementi distintivi che compongono un marchio

Va ancora sottolineato che- per il principio di interdipendenza tra i fattori rilevanti -una sostanziale identità o comunque elevata affinità tra i prodotti e' sufficiente a compensare anche un ridotto livello di somiglianza tra i segni specie sul piano fonetico dove non e' possibile effettuare il confronto per la prevalenza degli elementi figurativi

La conclamata notorietà del segno del richiedente con riferimento al patronimico associato al simbolo dell'aquila poi non rileva perché quel che conta e' semmai l'estensione di tutela derivata dall'eventuale distintività rafforzata dei contrapposti diritti anteriori (esclusa dall'esaminatore) :circostanza questa che non occorre però verificare bastando una capacità distintiva intrinseca di grado normale(quale quella riconosciuta al segno dell'opponente) per

determinare -nel caso-rischi confusori.

Non entrando in gioco connotati di debolezza dei segni resterebbero comunque ininfluenti varianti anche minime in funzione differenziatrice.

Quanto alla compresenza dei due marchi sui quali si sono basate le parallele opposizioni non si vede come da una reciproca tolleranza (se non indifferenza) possa ricavarsi un diritto di coesistenza anche del segno del richiedente , contestato per confusorieta' da entrambi gli opposenti.

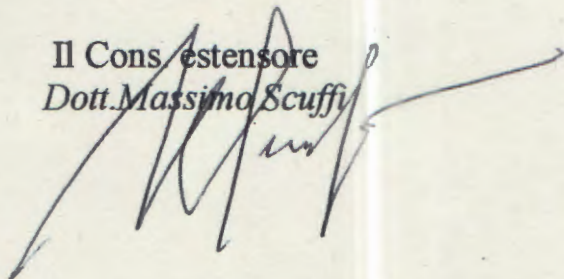
Va pertanto confermata la decisione impugnata con rigetto del ricorso e condanna della ricorrente a rifondere le spese di soccombenza che si liquidano -in linea con i parametri forensi- in € 3000 oltre accessori di legge .

PQM

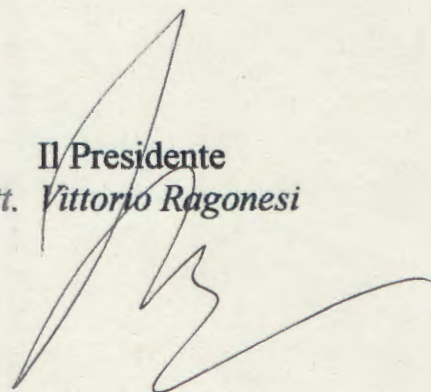
La Commissione rigetta il ricorso e condanna il ricorrente a rifondere alla resistente le spese di lite liquidate -come da motivazione -in € 3000 oltre accessori di legge.

Roma, 21.4.2022

Il Cons estensore
Dott. Massimo Scuffi



Il Presidente
Dott. Vittorio Ragonesi



DEPOSITATA IN SEGRETERIA

Addi 31.05.2022

IL SEGRETARIO

